



Svenskt Växtskydd stöder den europeiska kampanjen Gemensam Grund som visar hur växtskyddsmedel bidrar till att förbättra din hälsa, din miljö och din ekonomi

Stockholm den 10 februari 2005 – Roger Doig, ordförande i ECPA (föreningen som representerar vår industri inom EU), presenterade vid en presskonferens i Bryssel idag kampanjen Gemensam Grund, för att öka medvetandet om nytta med växtskyddsmedel.

Kampanjen Gemensam Grund är ett initiativ inom EU från ECPA (European Crop Protection Association) och dess nationella branschföreningar i 25 länder. Svenskt Växtskydd ger kampanjen Gemensam Grund och dess mål ett starkt stöd.

I sina kommentarer vid lanseringen sa Roger Doig: "Den här kampanjen handlar om att göra en tydlig markering. Växtskyddsmedel medför många ekonomiska, miljömässiga och sociala fördelar. De skyddar grödorna från farliga skadegörare och sjukdomar, gör maten överkomligare i pris för konsumenterna och gynnar biologisk mångfald, när de ingår som en del i integrerad odling. De har gjort så mycket för att förbättra människors livsvillkor – det är bara det att folk är helt ovetande om detta. Det är vår uppgift att berätta det för dem."

Den roll som växtskyddsmedlen spelar för att göra livsmedel så överkomliga i pris som möjligt för så många människor som möjligt är ett föga känt faktum, som belystes under presskonferensen. En jämn och säker produktion möjliggör låga priser på marknaden för baslivsmedel, som t ex spannmål, frukt och grönsaker.

"Genom att hjälpa lantbruket att hela tiden få fram höga skördar av färsk frukt och grönsaker," sa Friedhelm Schmider, VD på ECPA, "hjälp växtskyddsmedlen till att hålla produktionskostnaderna för färsk frukt och grönsaker nere. Detta innebär en försäkring att alla, oavsett inkomst, har råd med en mycket varierad kost."

Mycket frukt och grönsaker är en grundläggande del i en näringsriktig diet, särskilt med den ökande förekomsten av fetma i Europa. Nationella kostundersökningar i

Sverige har visat att vi äter för lite frukt och grönsaker. Därför rekommenderar Livsmedelsverket att vi äter ett halvt kilo frukt och grönsaker varje dag. Det är för närvarande mer än 35 länder som driver kampanjer för att öka konsumtionen av färsk frukt och grönsaker.

Medan många människor misslyckas med att ändra sina bristfälliga kostvanor på grund av slentrian eller bristande motivation, är hälsosam mat för en stor minoritet helt enkelt för dyr. Eurostat konstaterar att 14 procent av européerna är låginkomsttagare, med en disponibel inkomst som är lägre än 60 procent av den nationella medianinkomsten. Forskning initierad av EUFIC (the European Food Information Council) visar att dessa människor generellt är mer utsatta för hälsoproblem relaterade till olämplig kost och lågt näringsintag.

Kampanjen Gemensam Grund framhåller ett starkt och tydligt budskap: Om vi vill ändra våra dåliga kostvanor, så måste alla människor få råd med goda kostvanor – och det betyder användning av växtskyddsmedel.

Om Svenskt Växtskydd

Svenskt Växtskydd är de svenska växtskyddsföretagens branschförening. Vi verkar för att skapa förståelse i Sverige för behovet och nyttan av växtskydd, så att lantbruket och dess näringar på ett hållbart sätt kan producera och erbjuda konsumenterna sunda och näringsriktiga livsmedel, på ekonomiskt och miljömässigt goda villkor.

Om ECPA

European Crop Protection Association (ECPA) är växtskyddsindustrins gemensamma röst i Europa. Som medlemmar finns både nationella branschföreningar och företag från hela Europa inklusive Central- och Östeuropa.

I tillägg till traditionella växtskyddsmedel som ogräs-, svamp- och insektsmedel, tillhandahåller våra medlemmar också biologiska växtskyddsmedel och genetiskt modifierade grödor. Detta breda spektrum av produkter erbjuder många fördelar och finns tillgängligt för användning i jordbruk, trädgårdsodling, skogsbruk samt parker och hemträdgårdar.

ECPA representerar en innovativ industri som kontinuerligt strävar efter att erbjuda vetenskapligt baserade lösningar, som kan möta de allt högre miljö- och hälsokraven. ECPA är medlem i CropLife International.

För mer information om ECPA, besök www.ecpa.be

Om kampanjen Gemensam Grund

Gemensam Grund är en europeisk kampanj som drivs av European Crop Protection Association (ECPA) och dess nationella medlemsföreningar. Kampanjen riktar sig till dem som drar upp de politiska riktlinjerna, och syftar till att öka deras medvetande om nyttan med växtskyddsmedel.

Växtskyddsindustrin och de europeiska beslutsfattarna har i grunden många gemensamma intressen. Vi vill alla ha livsmedel fria från skadegörare och sjukdomar, livsmedel som konsumenterna har råd med och livsmedel som är producerade på ett respektfullt sätt med hänsyn till miljön.

Kampanjen Gemensam Grund utvecklar dessa frågor, och visar hur växtskyddsindustrin kan arbeta tillsammans med de politiskt ansvariga i Europa för att skapa den livsmedelskedja som konsumenterna vill ha.

För mer information om kampanjen, besök www.ecpa.be/commonground

Kontakter

Hans Hagenvall
Svenskt Växtskydd
Tel 08-783 81 72
hans.hagenvall@svensktvaxtskydd.se

Kari Matalone, ECPA Communications Manager
tel: +32 2 663 1552
kari.matalone@ecpa.be